



**2025 – 2028 m. STRATEGINIS VEIKLOS
PLANAS**



TELECENRAS

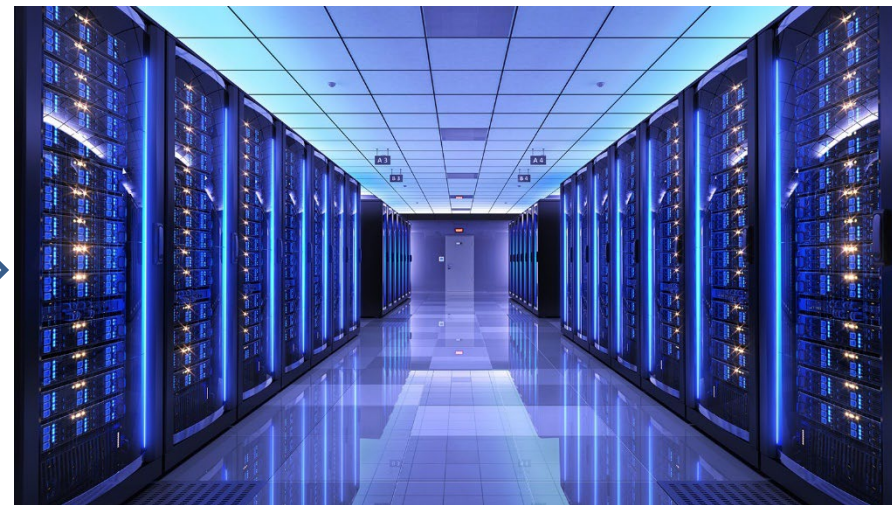
2

BENDROVĖS POKYČIŲ STRATEGIJA



**Pajamos 2024 m.
17,4 mln. EUR**

**BENDROVĖS PASLAUGŲ KREPŠELIO
TRANSFORMACIJA PLEČIANT ITT SRITĮ
ATLIEPIANT VALSTYBĖS POREIKIUS**



**Pajamų planas 2028 m.
25,6 mln. EUR**

ATSIŽVELGDAMAS Į VALSTYBĖS POREIKIUS TELECENTRAS TRANSFORMUOJ SAVO VERSLO PORTFELĮ IR ~47 % AUGINS PAJAMAS IŠ STRATEGINIŲ VERSLO KRYPTIŲ PER 4 METUS

Bendrovės ilgalaikė strategija suformuota 2019 metais siekiant išeiti iš mažmeninės rinkos (parduoti Mezon) ir fokusuotis į valstybei svarbius projektus

AKCININKO LŪKESČIŲ RAŠTE* SUFORMUOTA BENDROVĖS PASKIRTIS IR VEIKLOS TIKSLAI

Bendrovės paskirtis – valdyti radijo ir televizijos programų siuntimo infrastruktūrą ir teikti radijo ir televizijos programų siuntimo, duomenų perdavimo, duomenų centrų ir infrastruktūros nuomos paslaugas.

Bendrovės veiklos tikslai:

1. Užtikrinti **kokybiškas radijo ir televizijos programų siuntimo** paslaugas;
2. **Plėtoti paslaugas** Vilniaus televizijos bokšte;
3. Vystyti **valstybės duomenų centrų** ir kitą infrastruktūrą, **efektyviai ją valdyti**.

Susisiekimo ministerija tikisi, kad Bendrovės veikla bus plėtojama [Lūkesčių] Rašte nurodytomis kryptimis, o keliami lūkesčiai taps Bendrovės strateginio veiklos plano, kuriame bus nustatyti jų įgyvendinimą numatantys siektini rodikliai ir reikšmės, dalimi.

* *Lūkesčių Raštas (toliau – Raštas) – Raštas dėl Valstybės siekiamų tikslų ir keliamų lūkesčių Akcinei Bendrovei Lietuvos Radijo ir Televizijos Centrai, pritartas Lietuvos Respublikos susisiekimo ministro 2023 m. rugpjūčio 10 d. įsakymu Nr. 3-361*

MISIJA

Moderniais ITT sprendimais ir tvaria veikla užtikrinti visuomenės ir valstybės poreikį efektyviai ir saugiai informacijos sklaidai bei duomenų saugumui

VIZIJA

Informacinės visuomenės strategijų įgyvendinimo lyderis Lietuvoje.

Mes veikiame:

ATSAKINGAI

Vykdomė klientams, partneriams duotus pažadus ir iš kiekvieno darbuotojo tikimės atsakingo požiūrio į savo darbą.

VERŽLIAI IR INOVATYVIAI

Esame patyrusi, kartu jaunatviška komanda, orientuota į naujoves ir greitą pažangių sprendimų įgyvendinimą.

PAGARBIAI

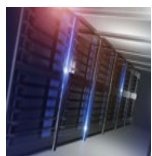
Pagarba klientams, kolegoms, verslo partneriams ir aplinkai, kurioje gyvename, yra mūsų elgesio pagrindas.

DARNIAI

Mums svarbu, kad bendrovė veiktų darniai santykio su mus supančia gamtine ir socialine aplinka požiūriu, vidinių procesų ir darbinių santykių kolektyve prasme.

5

STRATEGINĖS KRYPTYS IR PRIORITETAI



STRATEGINĖS VERSLO KRYPTYS	STRATEGINIAI VEIKLOS PRIORITETAI			
I. VYSTYTI valstybės duomenų centrų paslaugas	DARBUOTOJAI	DARNUMAS	ŽALIOJI ENERGETIKA	EFEKTYVUMAS IR INOVACIJOS
II. VYSTYTI esamas ir kurti naujas paslaugas Vilniaus TV bokšte				
III. TEIKTI kokybiškas TV ir Radijo programų siuntimo ir infrastruktūros nuomos paslaugas				

I. STRATEGINĖ KRYPTIS VYSTYTI VALSTYBĖS DUOMENŲ CENTRŲ PASLAUGAS

AKCININKO LŪKESTIS: Bendrovė, plėtodama duomenų centrų infrastruktūrą ir teikdama valstybės duomenų centro paslaugas, turi užtikrinti valstybės informacinių išteklių saugumą. Bendrovė, plėtodama valstybės duomenų centrų infrastruktūrą, iki 2024 m. pradžios turi pastatyti du valstybės duomenų centrus Vilniuje.

Vykdoma veikla

TIKSLAI, SUFORMUOTI ATSIŽVELGIANT Į AKCININKO LŪKESČIUS



2024 metais pabaigti statyti du VDC ir pradėta talpinti valstybinių klientų įranga.

2025 siekiama užtikrinti valstybės informacinių išteklių (VII) saugumą maksimaliai išnaudojant naujuosius VDC



- Migruoti klientus - valstybės institucijas į naujus VDC (2028- 293 klientai)
- Teikti kokybiškas paslaugas pagal centralizuotai teikiamų IT paslaugų katalogą
- Didinti pajamas iš VDC veiklos (6 mln. EUR 2028 m.)

II. STRATEGINĖ KRYPTIS VYSTYTI ESAMAS IR KURTI NAUJAS PASLAUGAS VILNIAUS TV BOKŠTE

AKCININKO LŪKESTIS: Iki 2024 m. Bendrovė turi atlikti Vilniaus televizijos bokšto rekonstrukciją, kurios metu infrastruktūra būtų pritaikyta ir individualių poreikių turintiems žmonėms, padidinti lankytojų srautai, įveikintos nenaudojamos patalpos. Įvertinusi rinkos poreikius, Bendrovė Vilniaus televizijos bokšte turi plėtoti esamas paslaugas ir kurti naujas, didinti pajamas iš šių paslaugų teikimo.

Vykdoma veikla

TIKSLAI, SUFORMUOTI ATSIŽVELGIANT Į AKCININKO LŪKESČIUS

TV bokšto rekonstrukcija



21a. (68a.)	Apartamentai, verslo centro patalpos - atidarytos 2024 balandžio mėn.
20a. (67a.)	Apartamentai, verslo centro patalpos - atidarytos 2024 balandžio mėn.
19a. (66a)	Restoranas „Paukščių takas“ - 2025 spalio mėn
18 a. (65a)	Apžvalgos aikštelė Extreme pramogai (stiklinės grindys) – įrengta 2024 m., atidaroma nuo 2025 m. lauko sezono pradžios
4-12a.	Vertinami keli sprendimo variantai
2a.	Projekcinė erdvė
1a.	Kavinė / Ekskursijos / Kasa/ Infocentras/Rūbinė

- Atlikti TV bokšto rekonstrukciją (5200 kv. m.) ir įveikinti laisvas patalpas
- Padidinti lankytojų skaičių po rekonstrukcijos (nuo 120 iki 175 tūkst.)
- Auginti pajamas po rekonstrukcijos iki 5,5 mln. EUR 2028 m.

III. STRATEGINĖ KRYPTIS

TEIKTI TV IR RADIJO PROGRAMŲ SIUNTIMO IR INFRASTRUKTŪROS NUOMOS PASLAUGAS

AKCININKO LŪKESTIS:

Bendrovė turi užtikrinti kokybiškas radijo ir televizijos programų siuntimo paslaugas, būti lydere siuntimo paslaugų rinkoje, didinti pajamas iš šių paslaugų teikimo. Bendrovė turi efektyviai išnaudoti turimą infrastruktūrą bei išteklius teikdama nuomos ir kitas paslaugas klientams.

Vykdoma veikla

TIKSLAI, SUFORMUOTI ATSIŽVELGIANT Į AKCININKO LŪKESČIUS



Paslaugos teikiamos efektyviai išnaudojant gerai išvystytą TV bokštų ir stiebų bei duomenų perdavimo tinklų infrastruktūrą

- Išlaikyti žiūrinčių nemokamą eterinę TV rinkos dalį $\geq 25\%$
- Užtikrinti kokybišką radijo ir TV paslaugų teikimą (pateikiamumas $> 99,9\%$)
- Išlaikyti stabilias pajamas iš radijo ir TV paslaugų bei iš infrastruktūros nuomos

SRITIS

TIKSLAI, SUFORMUOTI ATSIŽVELGIANT Į AKCININKO LŪKESČIUS

**Aplinkosauga**

- Mažinti CO₂ išskiriančių energijos išteklių naudojimą (<15%)
- Įdarbinti atliekinę šilumos energiją

**Socialinė**

- Užtikrinti tvariai ir patikimai veikiančios infrastruktūros veikimą
- Laikytis nediskriminavimo, žmogaus teisės, lyčių lygybės ir socialinio dialogo principų
- Skatinti darnųjį turizmą Vilniaus TV bokšte
- Užtikrinti darbuotojų gerovę tiekimo grandinėje

**Valdysena**

- Stiprinti aplinkosaugos valdymą (ISO standartų diegimas)
- Vystyti darniąsias inovacijas
- Plėsti darnumo sklaidą per tiekimo grandinę

PRIORITETAS

TIKSLAI, SUFORMUOTI ATSIŽVELGIANT Į AKCININKO LŪKESČIUS

**Veiklos efektyvumas**

- Tvariai skolintis ir optimizuoti kapitalo struktūrą
- 2025 m. pasiekti EBITDA maržą 29%

**Darbuotojai**

- Išlaikyti aukštą darbuotojų pasitenkinimą (>4 balai iš 5)
- Ugdyti darbuotojų kompetencijas (>32 val. mokymų 1 etatui)
- Išlaikyti svarbiausius darbuotojus (kaita < 10%)

**Žalioji energetika**

- Apsirūpinti savo gamybos žaliaja energija 50% nuo poreikio 2025 m.
- Plėsti žaliosios elektros energijos gamybą iki 10 700 MWh 2026 metais



Finansiniai tikslai

- Auginti pajamas iki 25,6 mln. EUR 2028 m.
- Investicijos 28 mln. EUR per 2025-2028 m.
- Pasiiekti ROE 5,9 % 2028 m.
- Išlaikyti tvarų paskolų/nuosavybės santykį
- Mokėti dividendus pagal LRV 2012 m. birželio 6 d. nutarimą Nr. 665